



## /// MUU /// MUZEJ ULIČNE UMJETNOSTI

Muzej ulične umjetnosti (street arta) nema fiksni prostor, radno vrijeme, stalne kustose, niti pompozna otvaranja. Vrijeme trajanja je, također, neograničeno – ovisno o naknadnim intervencijama i reakcijama građana, drugih autora, službi za održavanje čistoće. Ulična umjetnost se sama po sebi, opire sistematizacijama i klasifikacijama. Riječ je o urbanim intervencijama te njima komplementarnim postavima sličnih elemenata koji su u funkciji informiranja i komuniciranja. Promatrač ovim fenomenima prilazi kao kulturnim i urbanim pojavama bez da ih unaprijed estetski ocjenjuje.

Ulična/Urbana umjetnost je umjetnost koja, kako joj samo ime govori, nastaje na javnim površinama, a predstavlja sve na ulici, što nisu klasični sprej grafiti odnosno tagovi. Najpopularnije tehnike su ispisi, crteži, šablone, naljepnice, plastike, kolaži i instalacije. Ono što je kod ove vrste umjetnosti najizraženije je njena nestalnost, to jest prolaznost. Ona je pokazatelj slobodnog kreativnog potencijala. Upravo zato, jer je sam grad galerija, ulična umjetnost skreće poglede promatrača na svakodnevnicu. Sve ono, što inače uzimamo zdravo za gotovo dobiva sasvim novu perspektivu kada na ulice dođe kreacija koja budi naša osjetila, oživljava periferni vid i vuče nas da se sprijateljimo s gradom. Ovaj oblik umjetnosti predstavlja najčišći oblik suradnje između grada i umjetnika i predstavlja otvorenu komunikaciju. Inspiracija je pokretač svega i željena konkluzija.

### DEFINIRANJE PROBLEMA/POTREBA

Dok je u razvijenim djelovima Europe ulična umjetnost kao način kulturnog izričaja dio službene strategije razvoja gradova, u Hrvatskoj ne postoji objedinjena scena umjetnika koji se bave ovakvim likovnim izričajem niti postoji konkretan plan za stvaranje, a kamoli za plansko iskorištavanje ulične umjetnosti sa ciljem poboljšanja kvalitete života. Uz nepostojanje strategije grada vezano uz uličnu umjetnost i njenu popularizaciju kao umjetničkog izričaja, svijest građana Republike Hrvatske o umjetničkoj vrijednosti ulične umjetnosti u potpunosti je nerazvijena. Zapravo je vrlo negativna jer se ulična umjetnost izjednačava sa vandalskim šaranjem gradskih fasada. Međutim, ta percepcija ne može biti dalja od istine jer ulična umjetnost nije isto i ne može se ni u kojem elementu izjednačiti sa vandalizmom i uništavanjem gradskih fasada sprej bojama. Kvalitetna ulična umjetnost, koja je cilj ovog projekta, u službi je gradske vlasti u formiranju slike grada kao živog, umjetnički nabijenog i uzbudljivog mjesta što će svakako biti rezultat ovog projekta. Kroz svijest građana pa i gradske vlasti o uličnoj umjetnosti, istu želimo učiniti priznatom kroz projekte Muzeja ulične umjetnosti i na taj način učiniti Zagreb prisutnim u kolektivnoj svijesti i na međunarodnoj razini.

Otvaranjem diskursa **UMJETNOST – GRAD – GRAĐANI** kroz akciju Muzej ulične umjetnosti – MUU - stvaramo pozitivno ozračje od kojeg profitiraju svi:

Umjetnici, jer imaju priliku stvarati.

Grad, jer ga se percipira kao razvojni grad, koji potiče kreativnost i koji je pun života (što je izuzetno važno za image bilo kojeg grada).

Građani, koji imaju priliku u svom susjedstvu imati najaktualnija djela svjetske moderne umjetnosti, koja pak pozitivno mijenja njihovu svakodnevnicu i sa sobom donosi napredak, odnosno pozitivnu promjenu.



## PLAN AKTIVNOSTI

Muzej ulične umjetnosti (MUU) – zamišljen je kao program sastavljen od tri različita projekta.

PROJEKT JEDAN /// Likovno oblikovanje Branimirove ulice u Zagrebu. /  
10. svibnja – 14. svibnja 2010.

Prvi projekt Muzeja ulične umjetnosti vizualno je oblikovanje zida u staroj Branimirovoj ulici u Zagrebu. U tu svrhu objavljuje se javni natječaj za prijedlog murala koji bi se našli na pročelju zida. Ovom akcijom želimo omogućiti umjetnicima iz cijele Hrvatske da se umreže, uče jedni od drugih i stvaraju zajedno te medijskom kampanjom privući pažnju šire javnosti na njihov rad. Budući je Branimirova ulica, unazad dvadesetak godina, glavno poprište legalnog uličnog stvaralaštva; prvi puta 1987. godine, ulicu su u sklopu zagrebačke Univerzijade oslikali brojni hrvatski umjetnici, zatim su 1999. godine njenu fasadu iskoristili zagrebački graffiteri u akciji suzbijanja uporabe droga, ona je idealna startna pozicija. Sada, nakon što je 10 godina bila dobra domaćica sprej graffitima i 23 godine nakon prve likovne akcije vrijeme je da joj se pokloni novo ruho.

Muzej ulične umjetnosti u svom daljnjem djelovanju planira projekte:

PROJEKT DVA /// Organiziranje pozivnog natječaja na svjetskoj razini za uređenje jednog od oronulih gradskih prostora u Zagrebu. / Privremena galerija Ideja ovog projekta je, udahnuti život jednom od gradskih prostora/tvornica, koje čekaju rušenje ili nove vlasnike, a koje bi gradske vlasti ljubazno ustupile na korištenje Muzeju ulične umjetnosti na ograničena četiri mjeseca. Za rad u privremenoj galeriji pozvat ćemo najbolje hrvatske i svjetske umjetnike koji će oronulom prostoru udahnuti novi život. Prvi u Hrvatskoj, Muzej ulične umjetnosti preuzeo bi na ograničeno vrijeme ulogu galerije, gdje svaki znatiželjnik besplatno može pogledati vrhunska umjetnička djela kakvima se mogu pohvaliti neke od najrazvijenijih svjetskih metropola (London, New York, Milano, Paris, Reykyavik, Mexico, Sao Paolo...).

PROJEKT TRI: Novo lice Novog Zagreba. / Treći projekt programa Muzeja ulične umjetnosti rezultirat će potpunom sinergijom ulične umjetnosti i Zagreba. U dogovoru sa gradskim službama i stanovnicima pojedinih naselja planiramo ciklički, jednom godišnje, organiziranim akcijama, velikim muralima, skulpturama i instalacijama ukrasiti odabrane zgrade/nebodere/javni prostor i udahnuti novi život zapuštenim naseljima. Osim što pozitivno mijenjamo sliku naselja, stvaramo nove centre interesa, kako za Zagrepčane tako i za turiste. Doslovce, nudimo jedinstvenu decentralizaciju turističke ponude čime iz centra grada, fokus zanimanja djelomično prenosimo preko rijeke, nadovezujući se na priču i puteve Muzeja suvremene umjetnosti. Cilj nam je, staviti Zagreb na svjetsku mapu gradova, koji osim što su svoja vrata/zidove otvorili za umjetnost, su također omogućili otvoreni dijalog između građana i umjetnika. Na ovaj način umjetnost prestaje biti elitistička i postaje dostupna svima.



---

Po završetku radova želja nam je virtualno otvoriti MUUzej na našoj web stranici [www.muu.com.hr](http://www.muu.com.hr) gdje bismo izložili sve radove. Cijeli program, kroz svoje tri faze i popratna događanja moći će se pratiti preko web stranice MUUzeja. Na web siteu će također biti opcija preuzimanja mape grada sa obilježenim mjestima na kojima se nalaze umjetnička djela vezana za MUUzej. Uz mapu lokacija će biti dostupan i audio zapis, koji zvučno prati sve obilježene točke na karti tako da promatrači mogu saznati i tko je autor pojedinog djela, kad je ono nastalo i što simbolizira. Sve zvučne snimke bit će dvojezične: na hrvatskom i engleskom jeziku.

Ovako prezentiran rezultat našeg rada bit će kompaktna turistička ponuda i jedina takva u Hrvatskoj. Na ovaj način pokušati ćemo utjecati na decentralizaciju turističke ponude i pokušati pomaknuti fokus sa Donjeg i Gornjeg grada preko točke Muzeja suvremene umjetnosti na Novi Zagreb. Budući da je preko 90% posjetitelja Zagreba u dobi do 35 godina sigurni smo da ćemo među zagrebačkim turistima pronaći puno interesenata. Smatramo da će ovakav oblik turističke ponude rezultirati revitaliziranjem života u zagrebačkim kvartovima u kojima je siromašna ponuda kulturnog sadržaja, a to su manje više svi kvartovi u Novom Zagrebu.

Organizator Muuzeja neprofitna je udruga građana Centralna jedinica osnovana 2009. godine u svrhu promicanja, razvitka i unapređenja kulture i umjetnosti, poticanja kreativnosti, te stvaranja platforme za razmjenu znanja i vještina. <http://www.centralnajedinica.org/>